

# piratepartei

Corporate Identity - Manual

Version 0.1 · Oktober 2009

Das Corporate Design ist ein zentrales Element der Identität der Piratepartei Lëtzebuerg. Es positioniert die PPL durch wiederkehrende, einheitliche und unverwechselbaren Gestaltungselementen gegenüber den anderen Parteien, der Presse, den eigenen Mitgliedern sowie der gesamten Öffentlichkeit.

Dieses Corporate Identity Manual enthält wesentlichsten Richtlinien für die Verwendung der Gestaltungselemente der Piratepartei Lëtzebuerg. Das CI-Manual ist bei allen Auftritten der Piratepartei Lëtzebuerg anzuwenden.

Piratepartei Lëtzebuerg  
1, Sonnestrooss  
L-5683 Dalheim

Das Corporate Design wurde von erarbeitet von  
Stefan Degen · stefan.degen@convex.ch  
und angepasst für die Piratepartei Lëtzebuerg von  
Sven Clement - sven.clement@piratepartei.lu

## Inhalt

<b>piratepartei Logo</b> .....	<b>4</b>
<b>piratepartei Farben</b> .....	<b>12</b>
<b>piratepartei Grafische</b> Zusatzelemente .....	<b>15</b>
<b>piratepartei Infografiken</b> .....	<b>18</b>
<b>piratepartei Schriften</b> .....	<b>20</b>
<b>piratepartei Sprache</b> .....	<b>24</b>
<b>piratepartei Anwendungen</b> .....	<b>26</b>

## Hinweis für den Gebrauch des Manuals

Alle Piratenpartei Logos werden in verschiedenen Farbversionen angeboten. Damit die Farben korrekt dargestellt werden, ist es wichtig, die richtige Wahl der Logoversion zu treffen.



### Darstellung am Bildschirm

Die Darstellung am Bildschirm erfolgt auf der additiven Farbmischung. Das heisst im RGB (Rot/Grün/Blau). Für diese Darstellung kann sowohl die RGB wie auch die Schwarz/Weiss-Version eingesetzt werden.

Dateien für die Bildschirmdarstellung beinhalten das Kürzel **\_grey** oder **\_rgb**.

**Achtung:** Die RGB-Version soll auf keinen Fall für die Druckausgabe verwendet werden. Die Farbausgabe wird sonst zum Lottospiel.



### Einsatz für die Druckausgabe

Die Ausgabe auf Laserdrucker oder professionellen Druckmaschinen basiert auf der subtraktiven Farbmischung. Im Gegensatz zur Bildschirmdarstellung existieren bei der Druckausgabe verschiedene Farbarten:

**Schwarz/Weiss:** Beim S/W-Druck wird nur mit der Farbe Schwarz gedruckt. Laserdrucker und Tintenstrahldrucker wie auch Druckmaschinen drucken S/W.

Dateien für den 4-Farbendruck beinhalten das Kürzel **\_grey**

**4-Farbendruck:** Beim CMYK-Druck werden die Farben durch die Rasterung von Cyan/Magenta/Yellow/Schwarz (Key) aufgebaut. Laserdrucker und Tintenstrahldrucker wie auch Druckmaschinen drucken im CMYK.

Dateien für den 4-Farbendruck beinhalten das Kürzel **\_cmyk**

**Vollfarbendruck:** Beim Vollfarbendruck werden die Farben nicht gemischt, sondern mit 100% Farbe gedruckt. Bei dem Logo der PPS handelt es sich dabei um zwei Farben: schwarz und Pantone 254C.

Vollfarbendrucke können nur durch Druckmaschinen erstellt werden.

Dateien für den Vollfarbendruck beinhalten das Kürzel **\_pantone**

## piratepartei Logo

Das piratepartei-Logo gibt es in vier Sprachen, in verschiedenen Farbsystemen und in verschiedenen Ausführungen.

## piratenpartei Logo

### Logo Standart

Das Logo ist in allen 4 Sprachen erhältlich. Hier die Liste der luxemburgischen Versionen:

ppLogo-st-lb-pantone.pdf  
 ppLogo-st-lb-cmyk.pdf  
 ppLogo-st-lb-grey.pdf  
 ppLogo-st-lb-rgb.svg  
 ppLogo-st-lb-web.png



### Logo Standart Negativ Violett

Das Logo ist in allen 4 Sprachen erhältlich. Hier die Liste der luxemburgischen Versionen:

ppLogo-stneg-lb-pantone.pdf  
 ppLogo-stneg-lb-cmyk.pdf  
 ppLogo-stneg-lb-grey.pdf  
 ppLogo-stneg-lb-rgb.svg  
 ppLogo-stneg-lb-web.png



### Logo Standart Negativ Black

Das Logo ist in allen 4 Sprachen erhältlich. Hier die Liste der luxemburgischen Versionen:

ppLogo-stnegb-lb-pantone.pdf  
 ppLogo-stnegb-lb-cmyk.pdf  
 ppLogo-stnegb-lb-grey.pdf  
 ppLogo-stnegb-lb-rgb.svg  
 ppLogo-stnegb-lb-web.png



### Logo www

Das Logo ist in allen 4 Sprachen erhältlich. Hier die Liste der luxemburgischen Versionen:

ppLogo-ww-lb-pantone.pdf  
 ppLogo-ww-lb-cmyk.pdf  
 ppLogo-ww-lb-grey.pdf  
 ppLogo-ww-lb-rgb.svg  
 ppLogo-ww-lb-web.png



### Logo www Negativ Violett

Das Logo ist in allen 4 Sprachen erhältlich. Hier die Liste der luxemburgischen Versionen:

ppLogo-wwnego-lb-pantone.pdf  
 ppLogo-wwnego-lb-cmyk.pdf  
 ppLogo-wwnego-lb-grey.pdf  
 ppLogo-wwnego-lb-rgb.svg  
 ppLogo-wwnego-lb-web.png



### Logo www Negativ Black

Das Logo ist in allen 4 Sprachen erhältlich.

Hier die Liste der luxemburgischen Versionen:

ppLogo-wwnegb-lb-pantone.pdf  
 ppLogo-wwnegb-lb-cmyk.pdf  
 ppLogo-wwnegb-lb-grey.pdf  
 ppLogo-wwnegb-lb-rgb.svg  
 ppLogo-wwnegb-lb-web.png



### Logo Sprachkombiniert

ppLogo-combo-pantone.pdf  
ppLogo-combo-cmyk.pdf  
ppLogo-combo-grey.pdf  
ppLogo-combo-rgb.svg  
ppLogo-combo-web.png

### Logo Sprachkombiniert Negativ

ppLogo-combo-nego-pantone.pdf  
ppLogo-combo-nego-cmyk.pdf  
ppLogo-combo-nego-grey.pdf  
ppLogo-combo-nego-rgb.svg  
ppLogo-combo-nego-web.png

### Logo Sprachkombiniert Negativ Black

ppLogo-combo-negb-pantone.pdf  
ppLogo-combo-negb-cmyk.pdf  
ppLogo-combo-negb-grey.pdf  
ppLogo-combo-negb-rgb.svg  
ppLogo-combo-negb-web.png



piratepartei  
piratenpartei  
partipirate  
pirateparty



piratepartei  
piratenpartei  
partipirate  
pirateparty



piratepartei  
piratenpartei  
partipirate  
pirateparty

## piratepartei Logoeinsatz

### Logo Freiraum

Die blauschraffierte Fläche um das Logo muss bei allen Logoverversionen frei bleiben.



### Logo auf Farbfläche

Das Logo darf auf Weiss, Violett (Pantone 254C) und Schwarz stehen. Dabei muss das dafür vorgesehene Logoverversion eingesetzt werden.



Ausser auf Violett und Schwarz darf das Logo auf keinen weiteren Farbflächen eingesetzt werden.





## piratepartei Logoeinsatz

### Logo auf Bilder

Auf ruhigen hellen und dunklen Bildern darf das Logo eingesetzt werden. Es ist darauf zu achten, dass dabei die richtigen Logoverversion eingesetzt wird.

- a. Helle Sujets = Logo auf Weiss
- b. Dunkle Sujets = Logo Negativ Black

Das Logo darf nicht auf bewegten Untergründen positioniert werden.



## piratepartei Logoeinsatz

### Logo Positionierung

Das Logo soll im Horizontal plaziert werden. Keine Neigung, Verzerrungen, Modifikationen oder Hochstellen des Logos sind zulässig.



piratepartei



## piratepartei **Farben**

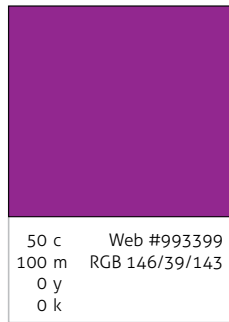
## Primärfarben

### Orange

Einsatz der Farbe :

- Schriften (Headline, Auszeichnungen, Bildtext)
- Flächen in Layout

Pantone 254C

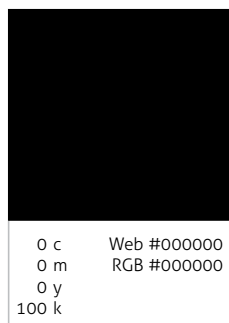


### Schwarz

Einsatz der Farbe :

- Schrift (Lauftext, Headline, etc)
- Flächen in Layout

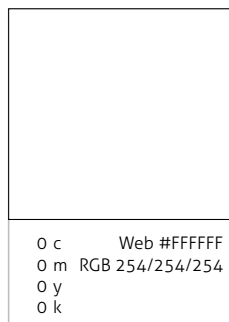
Pantone Black



### Weiss

Einsatz der Farbe :

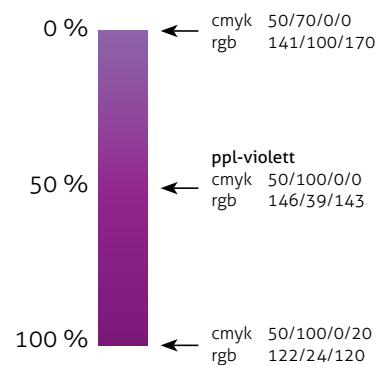
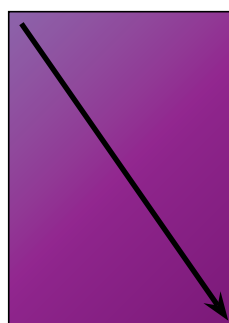
- Papier
- Schrift (spezielle Auszeichnungen)



### Violettverlauf

Einsatz des Verlaufs :

- Flächen in Layout
- Der Verlauf läuft diagonal über die Fläche von oben Hell zu unten Dunkel.

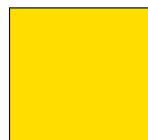


## Farben für Infografiken

### Gelb

CMYK 0/10/100/0

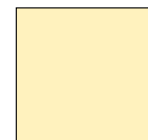
RGB 255/220/0



100 % Gelb



70 % Gelb



30 % Gelb

### Orange

CMYK 0/35/100/0

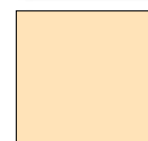
RGB 249/178/0



100 % Orange



70 % Orange



30 % Orange

### Hellrot

CMYK 0/75/65/0

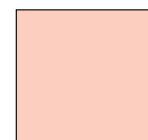
RGB 233/95/78



100 % Hellrot



70 % Hellrot



30 % Hellrot

### Dunkelrot

CMYK 5/100/65/0

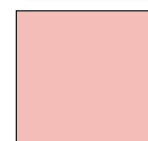
RGB 219/0/64



100 % Dunkelrot



70 % Dunkelrot



30 % Dunkelrot

### Schwarz

CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0



100 % Schwarz



70 % Schwarz



30 % Schwarz

### Violett

CMYK 65/75/0/35

RGB 85/59/115



100 % Violett



70 % Violett



30 % Violett

### Blau

CMYK 70/50/0/30

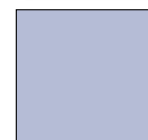
RGB 69/94/143



100 % Blau



70 % Blau



30 % Blau

## piratepartei **Grafische** Zusatzelemente

## Welle

Die Welle wird bei allen Dokumenten am unteren Rand eingesetzt. Die Länge und die Höhe wird auf das Format angepasst.



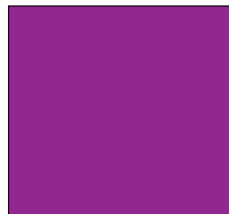
## Die Farben

### Wellenorange

Einsatz der Farbe:

Welle im Fuss auf Orange

Welle Hell



50 c      Web #92278f  
100 m    RGB 146/39/143  
0 y  
0 k

Welle Dunkel



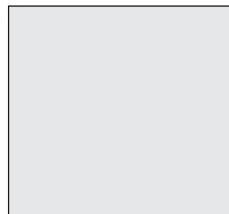
50 c      Web #7a1878  
100 m    RGB 122/24/120  
0 y  
20 k

### Wellengrau

Einsatz der Farbe:

Welle im Fuss auf Weiss

Welle Hell



0 c      Web #ededee  
0 m    RGB 237/237/237  
0 y  
10 k

Welle Dunkel

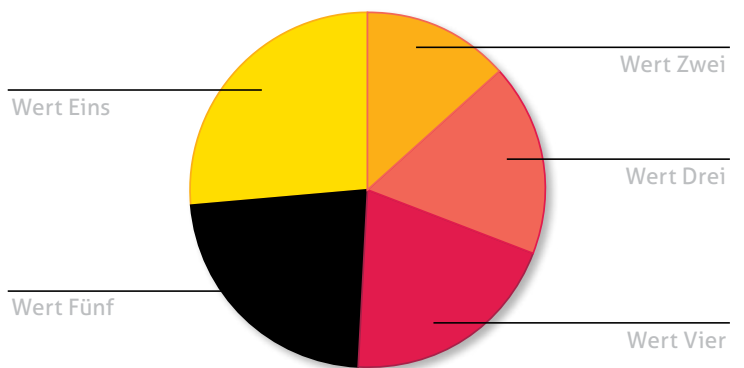
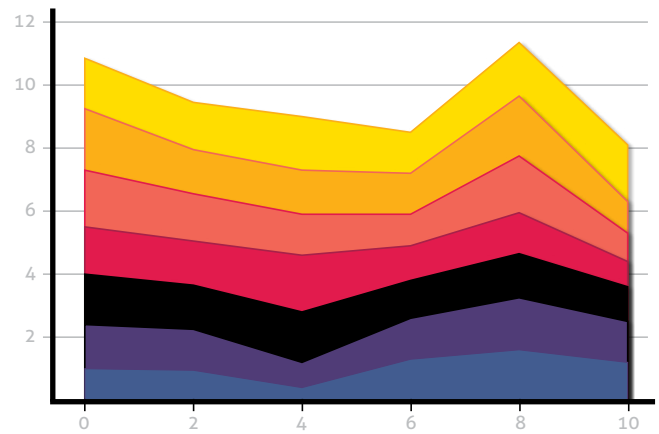
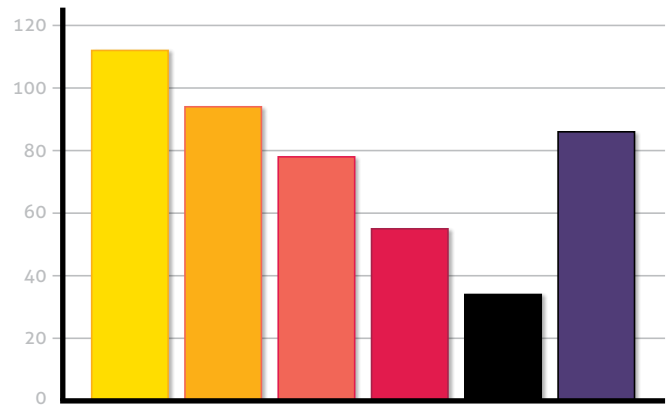


0 c      Web #d9dadb  
0 m    RGB 218/218/218  
0 y  
20 k



# piratepartei Infografiken

## Standardgrafiken



# piratepartei **Schriften**

## Einleitung

Für die Schriftwahl unterscheiden wir verschiedene Einsatzbereiche:

- a. Printmedien
- b. Digitale Medien
- c. Korrespondenz

### a. Printmedien

Bei den Printmedien wird Grundsätzlich mit einer Schrift gearbeitet:

#### Aller

Die Schrift ist frei Verfügbar und mit folgendem Link heruntergeladen werden:

<http://www.dmjx.dk/presserum/downloads/Aller.zip>

#### Schrifteneinsatz

- **Headline, Textauszeichnungen**

«Aller Bold»

- **Subheadline, Leadtexte, Textauszeichnungen**

«Aller Regular»

- **Copy, Bildtexte, Fusszeilen**

«Aller Light»

- **Anmerkungen**

«Aller Light Italic»

Aller Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Aller Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Aller Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789**

## b. Digitale Medien

Bei den Digitalen Medien wird unterschieden zwischen den verschiedenen Einsatzgebieten:

1. Webseite HTML
2. Digitale Präsentationen

### 1. Webseite HTML

Bei HTML/XHTML Seiten wird die «Lucida Grand» eingesetzt. Es stehen zwei Schnitte zur Verfügung.

Lucida Grande Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789**

Lucida Grande Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789**

### 2. Digitale Präsentationen

Bei Digitalen Präsentationen wird die «Aller» eingesetzt. Es stehen zwei Schnitte zur Verfügung.

Aller Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Aller Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789**

Aller Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789**

## C. Korrespondenz

Bei allen Korrespondenz-Dokumente wird die «Aller» eingesetzt. Es stehen zwei Schnitte zur Verfügung.

Aller Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Aller Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Aller Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789**

## piratepartei Sprache

## Sprachregelungen

Wir sind vom Alter der Mitglieder eine junge Partei. Ein junges Auftreten wird erwartet. Daher wird in der internen Kommunikation und der Werbung generell in der «DU»-Form kommuniziert.

Eine Ausnahme sind PR-Aktivitäten. Dort wird mit der Höflichkeitsform gearbeitet.



Willkommen in der Piratepartei Lëtzebuerg,

Falls du es noch nicht getan hast, solltest du dich auf der Mailingliste eintragen um immer auf dem neuesten Stand zu sein.

In den nächsten Tagen wirst du von uns Post erhalten um alle Formalitäten abzuwickeln.

Mit besten Grüßen,  
Sven Clement



### Aufruf zur Spende!

Ahoi Pirat,

Wie du sicher weißt, kostet ein Wahlkampf Geld und deswegen sind wir auf mehr als nur Mitgliederbeiträge angewiesen. Wenn du also ein paar Dukaten übrig hast oder jemanden kennst der bereit wäre zu spenden, so würden wir uns über jeden Beitrag freuen.

Natürlich besteht auch die Möglichkeit Piraten-Wear zu kaufen und dadurch die Partei zu unterstützen.

Mit besten Grüßen,  
Sven Clement



### Mitgliederwerbung!

Ahoi Pirat,

Eine Partei wie die unsrige kann auf Dauer nur bestehen wenn wir uns breit aufstellen. Um dies zu erreichen, bräuchten wir aber noch mehr Mitglieder. Wenn du Leute kennst die den Ideen der Piratepartei offen gegenüberstehen, dann sprich sie an und frage sie ob sie nicht Mitglied werden wollen. Erkläre ihnen auch ruhig warum du beigetreten bist, das kannst du am besten argumentieren und verteidigen.

Mit besten Grüßen,  
Sven Clement





# piratepartei Anwendungen

## Visitenkarten

Visitenkarten sind ein wichtiges Instrument um bei den Leuten in Erinnerung zu bleiben. Die Piratepartei setzt dabei zwei verschiedene Sorten von Visitenkarten ein, eine personalisierte für die Vorstände und eine generelle für alle Mitglieder zum Verteilen. Die Rückseite beider Karten ist jedoch die gleiche.



## Briefpapier

Es ist des Weiteren auch wichtig, dass die Piratenpartei nach aussen hin eine einheitliche Kommunikation auch in Form von Briefen, Umschlägen, Rechnungen und ähnlichem garantiert.

Die Piratepartei soll sich hier auf ihre üblichen grafischen Elemente berufen, wie die Welle mit dem Piratenschiff oder auch noch das Piratensegel im Signet.



## Umschläge

Der DIN-Long Umschlag mit Fenster auf der rechten Seite beinhaltet nur das Logo mit URL. Im Wahlkampf können noch spezialisiertere Varianten des Briefumschlages entworfen werden.

